

FELHASZNÁLÁSSAL VEGYES VÁLLALKOZÁSI SZERZŐDÉS

amely létrejött egyrészről a

Diákhitel Központ Zrt. (1027 Budapest, Csalogány u. 9-11.; cégjegyzékszám: Cg.01-10-044593; adószám: 12657331-2-41), a továbbiakban: **Megrendelő**,

másrészről a

ARCUS Média Kommunikációs Ügynökség Zrt. (székhely: 1092 Budapest, Ráday u. 58., cégjegyzékszám: Cg. 01-10-044484, adószám: 12561234-2-43), továbbiakban: **Vállalkozó**

Megrendelő és Vállalkozó együtt a továbbiakban: **Felek**

között a mai napon a következők szerint:

I. Előzmények

1. Megrendelő 2008. május 28-án nemzeti eljárásrendben indított, gyorsított meghívásos közbeszerzési eljárást „*Online kommunikáció-2008*” tárgyban. A közbeszerzési eljárásban benyújtott ajánlatok értékelését követően nyertesként a Vállalkozó került kiválasztásra az általa tett ajánlat, mint összességében legelőnyösebb ajánlat alapján. Jelen szerződés elválaszthatatlan részét képezi az ahhoz 1. számú mellékletként csatolt Ajánlat, a 2. számú mellékletként csatolt Részvételi felhívás, valamint Ajánlattételi felhívás és annak dokumentációja, valamint az eljárásban feltett kiegészítő tájékoztatás és arra adott válaszok.

II. A szerződés tárgya, teljesítési határidők

1. Megrendelő megrendeli, Vállalkozó elvállalja: a Megrendelő Diákhitelt népszerűsítő hirdetéseinek megjelentetését a Vállalkozó által az Ajánlatban megadott mennyiségben, helyeken és időszakban.
2. A hirdetések megjelentetésének időpontjait a Megrendelő a közbeszerzési eljárás dokumentációjában határozta meg, ezen időpontok a 2. számú mellékletben meghatározott kampányidőszakok szerint részletezettek, ezek betartásához Megrendelőnek különösen fontos üzleti érdeke fűződik. A közbeszerzési eljárásban benyújtott ajánlat tartalmazza azon médiatervet, amely részletesen megadja a megjelentetések pontos helyét, méretét, valamint a Vállalkozó által vállalt megjelenések számát, és a kiküldések darabszámát az adott időintervallumban.
3. A 2. feladat esetében a kulcsszavas hirdetések megjelentetésére vonatkozó mennyiséget az Ajánlat, azok pontos időpontjait a Megrendelő és a Vállalkozó által a közbeszerzési eljárás dokumentációjában rögzített kampányidőszakokra tekintettel a szerződéskötést követően közösen meghatározott médiaterv tartalmazza. A Vállalkozó feladata a kulcsszavas hirdetések szövegének elkészítése.

III. A szerződés időtartama

1. A szerződés határozott időre szól és annak aláírásától kezdődően **2009. március 31. napjáig tart** azzal, hogy a tényleges megjelentetésekre 2008. július 24. és 2009. március 31. között a Megrendelő szerint a 2. számú mellékletben meghatározott kampányidőszakokban kerül sor.

IV. A Felek jogai és kötelezettségei, a szerződésszegés egyes esetei

1. Vállalkozó köteles gondoskodni arról, hogy az érintett online médiafelületeket Megrendelő részére a III. pontban, illetve a médiatervben foglalt időszakokban írtak szerinti időszakokra lefoglalja, illetve gondoskodik arról, hogy ezen időszakokban az online médiafelületek a jelen szerződésben foglalt online hirdetések megjelentetésére rendelkezésre álljon.
2. Megrendelő feladata a szükséges kreatívok elkészítése és Vállalkozó részére megfelelő időben történő rendelkezésre bocsátása. A Vállalkozó teljesítése csak abban az esetben szerződésszerű, ha a banner-hely az adott lapon, 1024x768-as képernyő felbontásnál „görgetés nélkül” látszódik, amennyiben ettől eltér, úgy Vállalkozó köteles hibás teljesítés miatt az adott kampányidőszakra vonatkozó bruttó vállalkozói díj 1%-ának megfelelő mértékű hibás teljesítési kötbért fizetni Megrendelőnek naponta mindaddig, amíg a banner-hely az adott lapon, 1024x768-as képernyő felbontásnál „görgetés nélkül” nem látszódik.
3. A hírlevelekben való e-mail elhelyezés tekintetében a használni kívánt kreatívot (képi megjelenítés, html programozás), valamint a direkt e-mail tekintetében használni kívánt kreatívot (képi megjelenítés, html programozás) a Vállalkozó köteles elkészíteni a megjelenést vagy kiküldést megelőző 5 munkanappal. Az elkészített kreatívok tekintetében a teljesítés akkor szerződésszerű, ha az átadott kreatívokat a Megrendelő elfogadja, erről Megrendelő az átadástól számított legkésőbb 2 napon belül köteles írásban nyilatkozni. Ezen időpontok előtt a Vállalkozó felelőssége, hogy a kreatívok elfogadtatása tekintetében a Megrendelővel egyeztessen, a Megrendelő részére a kreatív terveket megküldje, amelynek során Megrendelőnek joga van a Vállalkozónak írásban rögzített indokolással visszaadni a terveket, és a Vállalkozó köteles a kreatívokat a Megrendelő igénye szerint átdolgozni. Ezen átdolgozásokkal kapcsolatban a Vállalkozó az V. pontban meghatározott vállalkozói díjon felül semmilyen további díjra, vagy költségeinek megtérítésére nem jogosult. Amennyiben Vállalkozó nem tesz eleget azon kötelezettségének, hogy a fentiekben írt végső határidőre a Megrendelő által kifogásolt kreatívot átdolgozva átadja Megrendelőnek, úgy Megrendelő a végső határidő eredménytelen letelte után jogosult a jelen szerződést azonnali hatállyal felmondani és nemteljesítés címén a bruttó vállalkozói díj 3%-át nemteljesítési kötbérként, valamint ezt meghaladó kárát követelni Vállalkozótól.
4. A hirdetések elhelyezése tekintetében a Megrendelő írásban kérheti a kreatív módosítását a megjelenési időszakok között.

5. Az 1. feladat kampányai esetén előfordulhatnak időbeli túlfutások, azaz egy adott, a dokumentációban meghatározott kampányidőszakban, ha nem éri el a megadott megjelenésszámot az adott kampány, abban az esetben a Megrendelőnek lehetősége van annak eldöntésére, hogy a következő kampányidőszakra tovább viszi-e azt, és ha igen, akkor milyen mértékben, azonban Vállalkozónak 2009. március 31. napjáig az ajánlatban vállalt minden elérést teljesítenie kell.

A kampányok időbeli túlfutása esetén Megrendelő jogosult a kreatív azonnali megváltoztatására vagy a megjelenések átcsoportosítására, az ebből eredő költség, vagy díj Vállalkozó kockázata, ezzel kapcsolatban Megrendelőt semmilyen díj vagy költségfizetési kötelezettség nem terheli. Azonban Vállalkozó az V. pontban írt részszámla benyújtásakor csak a tényleges megjelenésszám arányában jogosult az adott kampányidőszakra vonatkozó, az ajánlatban megadott vállalkozói díjra. Amennyiben 2009. március 31. napjáig a megjelenések száma nem éri el az ajánlatban vállalt mennyiséget, úgy Vállalkozó hibás teljesítési kötbért köteles Megrendelőnek fizetni, amely a bruttó vállalkozói díj 3%-a.

A Vállalkozó az ajánlatában megadott média tulajdonosától származó írásbeli igazolással köteles azt alátámasztani, hogy egy adott, a dokumentációban meghatározott kampányidőszakban eléri-e a megadott megjelenésszámot az adott kampány. Ezt az adott részszámlához köteles benyújtani a Vállalkozó.

6. Felek kötelesek a kulcsszavas hirdetések esetében a kampányidőszakra vonatkozó médiatervet legkésőbb 2008. július 23. napjáig elfogadni. Vállalkozó feladata a médiaterv elkészítése és annak Megrendelő részére történő megküldése a dokumentációban rögzített kampányidőszak vonatkozásában legkésőbb 2008. július 21. napjáig.
7. A kulcsszavas hirdetések esetében a médiaterv tekintetében a teljesítés akkor szerződésszerű, ha a fenti határidőkre a Vállalkozó az általa véglegesnek tartott médiatervet a Megrendelő rendelkezésére bocsátja, majd azokat a Felek közösen elfogadják 2008. július 23. napjáig. A médiaterv Vállalkozó által a fentiekben meghatározott határidőre történő átadását megelőzően a Vállalkozó köteles Megrendelővel egyeztetni és ezen egyeztetések alkalmával a Megrendelő írásos észrevételeit, javaslatait a médiatervbe foglalni. Az átadásra vonatkozó végső határidők előtt a Vállalkozó felelőssége, hogy a médiaterv elfogadtatása tekintetében a Megrendelővel egyeztessen, a Megrendelő részére a médiatervet megküldje, amelynek során Megrendelőnek joga van a Vállalkozónak írásban rögzített indokolással visszaadni a médiatervet. A megrendelői észrevételeknek megfelelő átdolgozásért Vállalkozó díjra, költségre nem jogosult. Amennyiben Vállalkozó nem tesz eleget azon kötelezettségének, hogy a fentiekben írt végső határidőre (2008. július 21.) a médiatervet átadja Megrendelőnek, úgy Megrendelő ezen határidő eredménytelen letelte után jogosult a jelen szerződést azonnali hatállyal felmondani és nemteljesítés címén az Ajánlatban a kulcsszavas hirdetésekre vonatkozó bruttó vállalkozói díj 5%-át nemteljesítési kötbérként, valamint ezt meghaladó kárát követelni Vállalkozótól.
8. Az kulcsszavas hirdetések kampányai esetén előfordulhatnak időbeli túlfutások, azaz egy adott, a dokumentációban meghatározott kampányidőszakban, ha nem éri el a megadott kattintásszámot az adott kampány, akkor a Megrendelőnek lehetősége van annak eldöntésére, hogy a következő kampányidőszakra tovább viszi-e azt, és ha igen, akkor milyen mértékben, azonban 2009. március 31. napjáig az ajánlatban vállalt minden elérést teljesítenie kell.

A kampányok időbeli túlfutása esetén Megrendelő jogosult a kreatív, illetőleg a médiaterv azonnali megváltoztatására, átcsoportosítására, az ebből eredő költség, vagy díj Vállalkozó kockázata, ezzel kapcsolatban Megrendelőt semmilyen díj vagy költségfizetési kötelezettség nem terheli.

Vállalkozó az V. pontban írt részszámlák benyújtásakor csak a tényleges kattintásszám arányában jogosult az adott kampányidőszakokra vonatkozó, az ajánlatban megadott vállalkozói díjra. Amennyiben 2009. március 31. napjáig a tényleges kattintások száma nem éri el az ajánlatban vállalt mennyiséget, akkor Vállalkozó hibás teljesítési kötbért köteles Megrendelőnek fizetni, amely az Ajánlatban a kulcsszavas hirdetésekre vonatkozó bruttó vállalkozói díj 5%-a.

Vállalkozó köteles hetenként írásban jelentést készíteni az adott kampányidőszakra vonatkozó kattintásszámról, amelyet köteles az erről készített „screenshot”-ok megküldésével alátámasztani. Ezt az adott részszámlához is köteles benyújtani a Vállalkozó.

9. Felek rögzítik, hogy Megrendelő a II. pontban foglaltak teljesítésére külön megrendelés nélkül köteles a szerződés időtartama alatt.
10. Felek rögzítik, hogy Vállalkozó jelen szerződésben írt feladatai elvégzéséhez az ajánlatban rögzítettek szerint vehet igénybe alvállalkozót, amelynek tevékenységéért úgy felel, mintha a munkát maga látta volna el.
11. Vállalkozó szerződésszerű teljesítés esetén az V. pontban meghatározottak szerinti díjra jogosult.

V. Vállalkozói díj és fizetési feltételek

1. Vállalkozó a II. pontban írt feladatai szerződésszerű teljesítése esetén 33 491 410 Ft + 20% Áfa vállalkozói díjra jogosult, amely magában foglalja a hirdetési felületek foglalási díját, és minden egyéb, a jelen szerződés teljesítése során felmerült munka díját, a költségeket, a vállalkozó által előállított dokumentumok, termékek kizárólagos felhasználásának díját, valamint a IV. 4. pontban, a IV. 5. és a IV. 7. pontban írt, a kreatívok módosításainak díját is. A teljesítés igazolására Őri András kommunikációs vezető jogosult.
2. Vállalkozó az V.1. pontban írt vállalkozói díjról az alábbiak szerint jogosult részszámlákat, valamint végszámlát kibocsátani:
 - a) az 1. feladat esetében: 2008. július 24. - 2009. március 31. közötti megjelenések szerződésszerű teljesítése esetén 2008. szeptember 30. után egy részszámlát, 2008. december 31. után egy részszámlát és 2009. március 31. után egy végszámlát;
 - b) a 2. feladat esetében: 2008. július 24. - 2009. március 31. közötti kattintások szerződésszerű teljesítése esetén 2008. szeptember 30. után egy részszámlát, 2008. december 31. után egy részszámlát és 2009. március 31. után egy végszámlát;
3. A fenti 2. pont szerint kiállított számlákat a teljesítés igazolása esetén Megrendelő annak kézhezvételét követő 15 napon belül egyenlíti ki átutalással a Vállalkozó

Magyarországi Volksbank Zrt.-nél vezetett 14100103-42549649-01000000 bankszámlára történt átutalással.

4. A Vállalkozó szerződésszerű teljesítés esetén az V. 1. pontban meghatározott összegben felül más díjra, összegre nem jogosult. A Vállalkozó köteles viselni minden olyan kárt, költséget, amely nem a Megrendelőnek felróható okból, vagy nem a Megrendelő érdekkörében felmerült okból keletkezik.
5. Amennyiben a Megrendelő a szerződésen alapuló fizetési kötelezettségét késedelmesen teljesíti, a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény (a továbbiakban: Ptk) 301/A.§-ában foglaltak szerinti mértékű késedelmi kamatot köteles fizetni a Vállalkozónak.

VI. Vegyes rendelkezések

1. Ezt a szerződést csak írásban lehet módosítani, kiegészíteni vagy megszüntetni. E körben jognyilatkozatot a Felek részéről cégjegyzésre jogosult tisztségviselő(k) tehet(nek). A szerződés módosítására a közbeszerzésekről szóló 2003. évi CXXIX. törvény 303.§-ában írt rendelkezései az irányadók.
2. Nem tekinthető joglemondásnak, ha valamelyik fél nem él valamelyik jogával azonnal vagy bizonyos esetekben. A Felek bármelyike által igénybe vett valamely jogérvényesítés nem jelenti azt, hogy más törvényes jogérvényesítés lehetőségéről lemondott volna.
3. A Vállalkozó kijelenti, hogy a munkája elvégzése során a Megrendelőről és annak üzleti partnereiről, illetve ezek tevékenységéről tudomására jutott adatokat és információkat titoktartási kötelezettségének betartásával kezeli, azokat harmadik személyek számára semmilyen módon nem teszi hozzáférhetővé. E kötelezettség megsértése esetén a Vállalkozó kártérítési felelősséggel tartozik.
4. Szerződő Felek rögzítik, hogy a szerződés teljesítésének eredményeként létrehozott termékeket, dokumentumokat kizárólag Megrendelő használhatja fel, azok hasznosítási joga kizárólag Megrendelőt illetik bármely időbeli, vagy területi korlátozás nélkül. A teljes körű, kizárólagos felhasználói jog kiterjed a létrehozott szerzői jogi művek többszörözésére, a digitális technika útján történő többszörözésre is, valamint képfelvétel készítésére és az átdolgozásra is.
5. A jelen szerződés által nem szabályozott kérdésekben a Kbt., a Ptk., az Szt., valamint az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény rendelkezései az irányadók.
6. Felek rögzítik, hogy Vállalkozó Megrendelő írásbeli hozzájárulásával jelen szerződés történő teljesítéseit titokvédelmi kötelezettségeinek megtartása mellett kommunikációs tevékenységében hivatkozási referenciaként felhasználhatja.
7. A Felek vállalják, hogy vitás kérdéseik rendezését egymás közötti egyeztetés útján kísérlik meg. Amennyiben bármelyik Fél által kezdeményezett egyeztetési eljárás 30



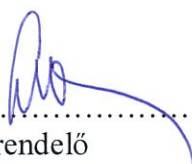
napon belül nem vezetne eredményre, bármelyik Fél pert indíthat, a jelen szerződésből eredő jogvitáik rendezésére a Felek alávetik magukat – értékhatártól függően – a Pesti Központi Kerületi Bíróság, illetve a Fővárosi Bíróság kizárólagos illetékességének.

Jelen szerződést a Felek elolvasták, értelmezték és azt, mint akaratukkal mindenben megegyezőt írták alá.

Mellékletek:

- 1. számú melléklet: Ajánlat
- 2. számú melléklet: Részvételi felhívás, Ajánlattételi felhívás és dokumentációja, kiegészítő tájékoztatások.

Budapest, 2008. július 17.


.....
Megrendelő


ARCUS MEDIA Zrt.
1092 Budapest, Ráday utca 58.
Adószám: 12561234-2-43
.....
Vállalkozó

BIAKHITEL KÖZPONT Zrt.
1027 Budapest, Csalogány u. 9-11.
Adószám: 12657331-2-41
2.

