

Megbízással vegyes vállalkozási keretszerződés

amely létrejött egyrészről

Név: **Diákhitel Központ Zrt.**

Székhely: **1027 Budapest, Csalogány u. 9-11.**

Cégjegyzékszám: **01-10-044593**

Adóigazgatási szám: **12657331-2-41**

Statisztikai számjel: **12657331-6492-114-01**

Pénzforgalmi jelzőszám:

képviseli: **Bugár Csaba vezérigazgató**

mint **Megrendelő**, a továbbiakban: **Megrendelő**,

másrészről

Név: **I. M.G. Inter Media Group Kft.**

Székhelye: **1021 Budapest, Hűvösvölgyi út 54. 6. épület 2. emelet**

Cégjegyzékszáma: **01-09-703751**

Adóigazgatási szám: **12794537-2-41**

Statisztikai számjel: **12794537-7312-113-01**

Pénzforgalmi jelzőszám: **FHB Bank Zrt. 18203332-06009665-40010012**

képviseli: **Lackóné Tóth Orsolya és Vámos Balázné**, mint **Vállalkozó**, a továbbiakban:

Vállalkozó együttesen: Felek között, az alábbi napon és helyen, az alábbiak szerint :

Előzmények

Megrendelő által lefolytatott „Médiatervezési, médiavásárlási és ügynökségi szolgáltatások ellátása” elnevezésű, a Kbt. Második része szerinti, nyílt közbeszerzési eljárásán Vállalkozó ajánlatát fogadta el Megrendelő, 2013. május 6. napján kihirdetett döntése értelmében.

Jelen szerződés Megrendelő eljárást megindító felhívása és ajánlatkérési dokumentációja, valamint a Vállalkozó benyújtott ajánlata alapján készült. Felek közötti jogviszony tartalmát jelen szerződés rendelkezései határozzák meg, azzal, hogy amennyiben Felek közötti vitás kérdésre a szerződés nem tartalmaz rendelkezéseket, elsősorban a Vállalkozó ajánlatában, másodsorban a Megrendelő eljárást megindító felhívásában, illetve az ajánlatkérési dokumentációban, továbbá a jogszabályban foglaltak az irányadók.

1. A szerződés célja

Megrendelő kommunikációs üzeneteinek hatékony és széleskörű továbbítása, az adott célcsoportok széles körű informálása, figyelmének felhívása, aktivizálása.

2. A szerződés tárgya, a feladat meghatározása

Médiatervezési, és médiavásárlási, valamint az ehhez szükséges ügynökségi szolgáltatások ellátása. Ajánlatkérő marketing kommunikációs stratégiáján és az abban megfogalmazott üzenetek tekintetében adekvát médiastratégia alkotás, médiatervezés, médiavásárlás, továbbá a médiavásárlás teljes dokumentálása, támpéldányok, közterületi független igazolások gyűjtése, rendszerezése és átadása, adathordozón való rögzítés, adathordozók átadása.

3. A szolgáltatás tartalma

Vállalkozó vállalja, hogy jelen keretszerződés alapján, Megrendelő egyedi megrendelése és lehívása szerint Megrendelő részére a hagyományos média (tv, online, rádió, sajtó, közterület, mozi) és nem hagyományos (Ambiente) média felületeken való megjelenéseket biztosítja, ezen feladat teljesítése során Megrendelő média stratégiáját kidolgozza, Megrendelő igénye szerint, továbbá a megadott feltételek alapján médiamixet, kampányütemezést készít, a továbbiakban: médiatervezést végez. Vállalkozó Megrendelő megrendelése alapján hirdetési felületeket foglal- és vásárol, folyamatos ügynökségi szolgáltatást biztosít, Megrendelő által elfogadott ajánlata szerint.

4. A szerződés tartama

Jelen keretszerződés 12 hónapig, határozott időre szól. A keretszerződés hatályba lépésének napja az aláírás napja, lejártá pedig az aláírást követő 12. naptári hónap utolsó napja, kivéve, ha a szerződés a keretösszeg kimerülése miatt ezen határidőn belül megszűnik.

5. A szerződés, megrendelés teljesítése

5.1. Jelen keretszerződés alapján Megrendelő - Vállalkozó által adott és Megrendelő által elfogadott ajánlat keretei között - egyedi megrendeléseket küld Vállalkozó részére, amelyben jogosult meghatározni a megbízás tárgyát, a konkrét feladatot, és a teljesítésre megszabott határidőt. Vállalkozó az adott megrendelést köteles elfogadott ajánlata, jelen keretszerződés és a megrendelés szerint teljesíteni, az egyedi megrendelést egy (1) munkanapon belül írásban visszaigazolni. A megrendelés részletes szabályait jelen keretszerződés 13. pontja rögzíti.

5.2. Vállalkozó az egyedi megrendelés teljesítését, vagyis a kampány teljesítését kampányigazolással köteles Megrendelő felé igazolni.

5.3. Vállalkozó a megrendelést azon a napon teljesíti, ha a megrendelésben foglalt feladatot a megjelölt határidőn belül, hiba és hiánymentes, Megrendelő által elfogadott minőségben elvégzi, és kampányigazolását Megrendelő részére leadja.

A kampányigazolást az adott kampány lezárását követő legkésőbb 31 napon belül kell Megrendelő részére benyújtani az alábbi módon:

- televízió: post-buy értékelés, megvalósítási igazolások GRP alapon (AGB, vagy azzal egyenértékű adatokkal)
- óriásplakát, citylight és közterületi médiafelület szintű igazolása (független felületszintű monitoring vagy azzal egyenértékű igazolás)
- online: aktuális PI oldalanként és egyéb statisztikák megjelenések screen shoo-ja
- rádió: Kantar Media spotlista (30 nappal a megjelenés után)
- sajtó: támpéldányok csatolása a számlához
- kampánycél teljesülési mutatók és költség haszon-számítások

5.4. A kampányigazolás leadásának napja a megrendelés teljesítésének napja, így Megrendelő ezen napot követő 15 napon belül köteles a teljesítés elfogadásáról, vagy megtagadásáról írásban nyilatkozni.

6. Számla kiállítása

6.1. Vállalkozó a teljesítés igazolás kézhezvétele után jogosult kiállítani számláját.

6.2. Megrendelő a számla ellenértékét a számla kézhezvételét követő 30 napon belül köteles megfizetni.

7. Ellenszolgáltatás, opció, fizetési feltételek

7.1. Jelen szerződés szerinti szolgáltatásra rendelkezésre álló keretösszeg nettó **100.000.000,- Forint + ÁFA** (azaz száz-millió forint + ÁFA), mely teljes összeg felhasználása, lehívása tekintetében Megrendelő kötelezettséget vállal.

Jelen szerződés szerinti szolgáltatásra vonatkozóan felek megegyeznek, hogy Megrendelő a jelen pontban meghatározott összegen felül, további 50%-nak megfelelő opcióval rendelkezik, melynek lehívására a szerződés időtartama alatt bármikor jogosult, jelen szerződésben meghatározott módon, eseti megrendelések alapján. Az eseti megrendelésen megrendelő köteles feltüntetni, hogy az adott megrendelést az opciós keret terhére kívánja elszámolni.

7.2. Vállalkozót az egyedi megrendelés szerződésszerű teljesítése esetén az alábbi mértékű díjazás illeti meg:

- A vállalkozói díj számítása jelen szerződés **1. számú mellékletében** rögzített kedvezmények és az egyes médiafelületek nyilvános listaárai figyelembevételével történik.

7.3. A 7.2. pontban foglalt díjazás teljes körűen tartalmazza a Vállalkozó valamennyi, a teljesítéssel összefüggésben felmerült költségét (mediatervezés és mediavásárlás), így minden olyan tevékenység díjazását, amely a szerződésszerű teljesítéshez szükséges. Vállalkozót erre tekintettel további jutalék, költségtérítés, vagy bármilyen jogcímen igényelt térítés nem illeti meg. A díj magában foglalja a teljesítéssel létrehozott termék korlátlan felhasználási jogát.

7.4. Megrendelő csak szabályosan kiállított számla alapján teljesít. A számlához a teljesítésigazolást mellékelni kell. A számlán a szerződés nyilvántartási számát és a megrendelés számát, valamint a „Számla közbeszerzési eljárás keretében kötött szerződés elszámolására készült” közleményt fel kell tüntetni. A megrendelés számának feltüntetése során minden egyes megrendelés tételére (tárgyára) vonatkozóan fel kell tüntetni annak azonosító számát.

7.5. Vállalkozó a számla címzettjeként az alábbiakat köteles feltüntetni: Diákhitel Központ Zrt., Mészáros Ildikó Beszerzési és Létesítménygazdálkodási Osztályvezető

7.6. Vállalkozónak a számlát az alábbi címre kell megküldenie: 1027 Budapest, Csalogány utca 9-11.

7.7. Jelen szerződés teljesítéséhez kapcsolódó kifizetés az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. törvény (Art.) 36/A. § hatálya alá tartozik.

Ennek érvényesítésére az Art. személyi hatálya alá tartozó Vállalkozónak választása szerint a 7.6. pontban megadott számla benyújtási címre

- vagy a számlán feltüntetett fizetési határidőt megelőző 30 napnál nem régebbi - a 2003. évi XCII. törvény 36/A. § (1) bekezdése szerinti - együttes adóigazolást kell benyújtania (melynek a 2003. évi XCII. törvény 85/A. § (3) bekezdése szerinti adatokat kell tartalmaznia). Ez esetben az adóigazoláshoz Vállalkozónak kísérőlevét kell csatolnia, amelyben fel kell tüntetnie a vonatkozó számla (számlák) számát, valamint a megrendelés (megrendelések) számát. Az adóigazolás, illetve a kísérőlevél beérkezési határideje a fizetési határidőt megelőző 5. nap.
- vagy a számlán feltüntetett fizetési határidőt megelőző 5. napig – a vonatkozó számlaszám(ok) és megrendelésszám(ok) feltüntetésével – nyilatkozattal jeleznie kell, hogy Vállalkozó az APEH köztartozásmentes adózási adatbázisában szerepel.

Adóigazolás hiányában, illetve ha Vállalkozó az adatbázisban nem szerepel, Megrendelőnek nem áll módjában a számla ellenértékének megfizetése, késedelmes beérkezés esetén pedig Megrendelőnek jogában áll a fizetési határidőt a késedelem napjainak számával módosítani.

Nem „nemleges” együttes adóigazolás esetén Megrendelő az ellenérték megfizetésére a 2003. évi XCII. törvény 36/A. § (4) bekezdésében foglaltak szerint köteles.

7.8. Fizetési késedelem esetén a Vállalkozó jogosult a Ptk. 301/A. § (2)-(3) bekezdése szerint érvényesíteni a késedelmi kamatot a Megrendelővel szemben.

8. Felek jogai és kötelezettségei

8.1. Vállalkozó köteles a Megrendelő érdekeit szem előtt tartva, legjobb szakmai tudása szerint eljárni. Vállalkozó köteles Megrendelő utasításai, így különösen a megadott feltételek és jellemzők szerint teljesíteni feladatait. Vállalkozó vállalja a jelen szerződés alapján a Megrendelő által kibocsátott megrendelések szerződésszerű teljesítését.

8.2. Vállalkozó a médiatervezést úgy köteles ellátni, hogy az a leghatékonyabban szolgálja a célközönség elérését és a költséghatékonyságot. A médiatervet a Vállalkozó előzetes elfogadás céljából köteles megküldeni a Megrendelőnek. Vállalkozó köteles a médiatervben megjelölni az egyes megjelenések helyét (médiium), idejét, gyakoriságát, költségét, valamint az egyéb releváns paramétereket. Vállalkozó a jóváhagyott médiaterv maradéktalan betartásával köteles az egyes megjelenéseket biztosítani.

8.3. Vállalkozó azon megrendelések esetében, amikor a Megrendelő médiaterv készítését nem igényli, a Megrendelő által kibocsátott és a Vállalkozó által visszaigazolt megrendelés alapján köteles teljesíteni.

8.4. Vállalkozó kötelezettséget vállal arra, hogy a Megrendelő mindenkor kreatív, brand és/vagy tanácsadó, illetve kampányokat lebonyolító ügynökségével, továbbá nyomdai beszállítójával – szükség esetén a Megrendelővel történt előzetes egyeztetés szerint – együttműködik.

8.5. Vállalkozó bármely megrendelés teljesítésével összefüggésben köteles megfelelő időben, írásban értesíteni (felszólítani) a Megrendelőt abban az esetben, ha megítélése szerint Megrendelő a teljesítéshez nem, vagy nem elégségesen bocsátotta rendelkezésre a minimálisan szükséges információkat és/vagy anyagokat.

Vali 4 2

8.6. Megrendelő köteles a Vállalkozó rendelkezésére bocsátani, illetve meghatározni minden olyan információt, adatot és dokumentumot, amely a Vállalkozó tevékenységének szakszerű és körültekintő ellátásához szükséges.

A Felek a szükség szerint, dokumentáltan, igazolható módon rögzítik azon adatoknak és információknak a körét, amelyek minimálisan szükségesek ahhoz, hogy a Vállalkozó a médiatervet ki tudja dolgozni.

8.7. Megrendelő jogosult a megrendelés módosítására, illetve lemondására. A lemondás lehetőségét a felek előzetesen kötelesek egyeztetni. Vállalkozó köteles teljes körű tájékoztatást adni Megrendelőnek arról, hogy a lemondás vagy a módosítás igénylésének van-e lehetősége az adott médiumban, illetve annak mi a költségvonzata. Vállalkozó vállalja ezen igények lehetőség szerinti teljesítését. A változtatási igény vonatkozhat a kampányfoglalási formára is, indokolt esetben a kampány futása közben is. Ezen igények teljesítésére, a visszaigazolásra írott szabályok megfelelően alkalmazandók.

8.8. Vállalkozó a médiaterv (médiamix) kialakítására vonatkozóan, ilyen irányú Megrendelői igény esetén köteles szóban és/vagy írásban indokoló tájékoztatást adni, továbbá a Megrendelő – médiatervenként - 3 alkalommal igényelheti a médiaterv átdolgozását. Mindezek ellenértékét az adott megrendelésre vonatkozó díjazás magában foglalja.

9. Teljesítési biztosíték

9.1. Felek rögzítik, hogy Vállalkozó jelen keretszerződés aláírását megelőzően **3 000 000,- Ft (azaz három-millió forint)** értékű teljesítési biztosítékot nyújtott, az alábbi módon:

Vállalkozó a teljesítési biztosítékot készpénzben nyújtotta Megrendelő 10032000-01800016 számú bankszámlájára történő átutalással. A pénzügyeti igazolás jelen szerződés **2. számú melléklete**.

9.2. A biztosítéknak a mai naptól, jelen keretszerződés megszűnését követő 30 napig rendelkezésre kell állnia.

9.3. A biztosíték teljes értékben Megrendelőt illeti, amennyiben Vállalkozó a teljesítést az egyedi megrendelésben rögzített határidőn belül saját érdekkörében felmerült ok miatt meg sem kezdi, vagy megkezdi, de nem fejezi be.

9.4. Megrendelő a teljesítési biztosítékként átutalt összeget, vagy az abból történt lehívás esetén a maradék összeget, a szerződés hatályát követő 31. nap végén köteles a Vállalkozó számlájára visszautalni, és az átutalási bizonylat másolatát írásban a Vállalkozónak eljuttatni.

10. Hibás és késedelmes teljesítés, meghiúsulás

10.1. Hibás teljesítésnek minősül különösen, ha az adott médiumban történt megjelenés nem az elfogadott médiatervben, vagy a Megrendelő által meghatározott és a Vállalkozó által visszaigazolt megrendelésnek megfelelően jelenik meg. Hibás teljesítés esetén a Megrendelő, a Polgári Törvénykönyv vonatkozó rendelkezései szerinti jogkövetkezményeket alkalmazhatja, így többek között szavatossági igényt jogosult érvényesíteni a Vállalkozóval szemben (pl.: hibás teljesítés esetén a Vállalkozó köteles gondoskodni arról, hogy az adott megjelenés a hibás teljesítést követően – a hivatkozott –

megrendelésben foglaltaknak megfelelően maradéktalanul teljesüljön a célközönség elérése.)

10.2. Azon esetekben, amikor a hibás teljesítés abból ered, hogy a Vállalkozó a médiafoglalás során nem a részére adott megrendelésnek megfelelően végzi a médiafoglalást (médiavásárlást) /pl.: engedély nélküli változtatást eszközöl a hirdetésen/reklámon, nem a megrendelés szerinti határidőre és/vagy tartamra és/vagy gyakoriságra foglal médiát, stb./, Megrendelő jogosult kötbérigényt érvényesíteni az alábbiak szerint:

A kötbér alapja az egy meghatározott tárgyra/szolgáltatásra (pl.: egy hirdetés, egy kampány) vonatkozó megrendelés teljes értéke:

- 200.000,- Ft alatti megrendelés esetén a kötbér alapjának a 10%-a
- 200.000,- Ft – 1.000.000,- Ft közötti megrendelés esetén a kötbér alapjának az 5%-a
- 1.000.000. – 5.000.000,- Ft közötti megrendelés esetén a kötbér alapjának 2%-a
- 5.000.000,- Ft feletti megrendelés esetén a kötbér alapjának 1 %-a.

A kötbérigény érvényesíthetősége a hibás teljesítések számához igazodik.

10.3. A kötbér maximuma minden esetben a kötbér alapjául szolgáló megrendelés teljes nettó értékének az 50%-a.

10.4. Késedelmes teljesítés esetén – az egyéb igényérvényesítési jog gyakorolhatósága mellett - a késedelemmel érintett szolgáltatás értékének alapulvételével az alábbi kötbérigényt jogosult érvényesíteni a Megrendelő a Vállalkozóval szemben:

A kötbér alapja az egy meghatározott tárgyra/szolgáltatásra (pl.: egy hirdetés, egy kampány) vonatkozó megrendelés teljes értéke:

- 200.000,- Ft alatti megrendelés esetén a kötbér alapjának a 3%-a minden késedelmes nap esetén
- 200.000,- Ft – 1.000.000,- Ft közötti megrendelés esetén a kötbér alapjának az 1%-a minden késedelmes nap esetén
- 1.000.000. – 5.000.000,- Ft közötti megrendelés esetén a kötbér alapjának 0.5 %-a minden késedelmes nap esetén
- 5.000.000,- Ft feletti megrendelés esetén a kötbér alapjának 0.25 %-a minden késedelmes nap esetén.

10.5. A késedelmi kötbér maximuma minden esetben a kötbér alapjául szolgáló megrendelés teljes nettó értékének az 50%-a.

10.6. A kibocsátott megrendelés értéke alatt a tényleges média költség(ek) összegét értik a felek.

11. A szerződés megszűnése

11.1. Jelen keretszerződés megszűnik, a szerződés hatályának lejártával, továbbá ha a megrendelések összértéke kimeríti a jelen szerződés 7. pontjában meghatározott nettó,

opcióval növelt keretösszeget. A keretösszeget kimerítő utolsó írásban megküldött megrendelésben a keretösszeg kimerítésének ténye rögzítésre kerül.

11.2. Vállalkozó a szerződés hatályát megszüntető értesítést követően is köteles az utolsó folyamatban lévő megrendelést teljesíteni.

11.3. Jelen szerződést felek, a másik fél súlyos szerződésszegése esetén írásbeli indokolt nyilatkozatukkal, azonnali hatállyal felmondhatják.

11.4. Súlyos szerződésszegésnek minősül a Megrendelő oldalán különösen,

- amennyiben az igazolt teljesítés alapján, a megfelelően benyújtott számla szerinti, a szerződésben meghatározott határidők vonatkozásában a fizetési kötelezettségét egymást követő két alkalommal, az erre irányuló írásbeli felszólítás kézhezvételét követő 8 napon belül nem teljesíti.

11.5. Súlyos szerződésszegésnek minősül a Vállalkozó oldalán különösen,

- ha a jóváhagyott médiatervben, vagy a Megrendelő által a jelen szerződés alapján kibocsátott, a Vállalkozó által visszaigazolt megrendeléseket 3 egymást követő alkalommal, hibásan és/vagy késedelmesen teljesíti,
- ha a kötbér elérte a szerződésben meghatározott maximális mértéket,
- ha a megrendelés teljesítését indokolatlanul megtagadja vagy a szerződés neki felróható okból megghiúsul,
- ha az együttműködési kötelezettségét súlyosan, a szerződés teljesítésére kihatóan megszegi.

12. Megrendelések kibocsátása, kapcsolattartás

12.1. A megrendelés kibocsátása két lépcsőben történik. Első lépcsőben a Megrendelő és a Vállalkozó minden releváns paraméterre kiterjedően egyeztetni a megrendelést (így különösen a tartalmi kérdések és határidők vonatkozásában). Vállalkozó költségajánlatában minden releváns paramétert köteles megadni az adott szolgáltatás egyedi jellegének megfelelően, így különösen;

- a hirdetés típusa,
- a média meghatározása,
- méret, időszáv, stb. (adott esetben),
- tarifaár (alapár),
- megjelenések száma,
- tarifa költség,
- kedvezmény %-ban,
- nettó média költség,
- egyéb releváns adat

12.2. Második lépcsőben a Megrendelő kibocsátja a megrendelést, amelyet a Vállalkozó köteles legkésőbb a kézhezvételt követő munkanapon írásban visszaigazolni.

12.3. Abban az esetben, ha a Vállalkozó a megrendelés kézhezvételének napját követő munkanapon nem igazolja vissza a megrendelést, úgy az elfogadottnak tekintendő.

12.4. A megrendelés kibocsátása és visszaigazolása munkanapokon, 8:00 – 16:00 óra között lehetséges. A hivatkozott időtartamon túl kibocsátott megrendelést, vagy beérkezett visszaigazolást úgy kell tekinteni, hogy azt a kibocsátást közvetlenül követő munkanapon tették meg a felek.

12.5. A teljesítési határidő a megrendelés kézhezvételétől számítódik.

13. Képviselők, értesítések, kapcsolattartás

13.1. Megrendelő nevében – annak képviselőjeként – eljáró személy(ek):

Név: Bugár Csaba - vezérigazgató
Tel: +36 (1) 224 96 01
Fax szám: +36 (1) 224 96 71
E-mail cím: bugar.csaba@diakhitel.hu

Név: Imre Zita –marketing és kommunikációs igazgató
Tel: +36 (1) 224 96 18
Fax szám: +36 (1) 224 96 73
E-mail cím: imre.zita@diakhitel.hu

Megrendelő a fenti személyek akadályoztatása esetén, írásban értesíti Vállalkozót a helyettesítők személyéről.

13.2. A Vállalkozó nevében – annak képviselőjeként – eljáró személy(ek):

Név: Lackóné Tóth Orsolya - ügyvezető
Tel: +36-1/391-0591
Fax szám: +36-1/391-0599
E-mail cím: orsolya_toth@img.hu

Név: Drága Richárd csoportvezető
Tel: +36-20/3399-231
Fax szám: +36-1/391-0599
E-mail cím: richard_draga@img.hu

Vállalkozó a fenti személyek akadályoztatása esetén, írásban értesíti Megrendelőt a helyettesítők személyéről.

13.3. Egyéb kikötés hiányában – a napi operatív munkák kivételével - minden értesítést, minden abból eredő üzenetet, írásban, postán (tértivevényes ajánlott levél formájában) elektronikus úton, vagy telefax útján kell megküldeni vagy kikézbcsíteni a másik fél részére, annak címére. Az üzeneteket tartalmazó írott jegyzékek akkor tekinthetők átadottnak, amikor azokat az adott címre kézbesítették, és az ezt igazoló tértivevényt a küldő fél visszakapta, illetve telefax, vagy email esetén akkor, amikor a hibátlan továbbításról kiadott igazolást a küldő fél megkapja.

14. Vállalkozó kötelezettségvállalása

14.1. Vállalkozó kijelenti, egyben szavatolja, hogy rendelkezik a szerződés teljesítéséhez szükséges szakmai ismeretekkel, szakemberekkel és technikai háttérrel.

A Vállalkozó nevében a teljesítésért felelős személy:

Név: Vámos Balázsné - ügyvezető

Tel: +36 1 / 391 05 91

Fax szám: +36 1 / 391 05 99

E-mail cím: eta_vamos@img.hu

Név: Lackóné Tóth Orsolya - ügyvezető

Tel: +36 1 391 05 91

Fax szám: +36 1 /391 05 99

E-mail cím: orsolya_toth@img.hu

15. Titoktartás, a bizalmas információk kezelése

Felek a jelen szerződés teljesítésével kapcsolatos valamennyi tény, körülményt, adatot és információt kötelesek bizalmasan és titkosan kezelni, és azokat úgy megőrizni, hogy arról harmadik illetéktelen személy tudomást ne szerezhessen. A titoktartási kötelezettség a szerződő feleket a szerződés megszűnését követően is terheli, de ezen túlmenően is kötelesek tartózkodni a felek minden olyan magatartástól, amely a másik fél jogos érdekét sértene vagy veszélyeztetné.

16. Záró rendelkezések

16.1. Jelen szerződés teljesítésével összefüggésben, az 1993. évi XXIII. tv. alapján fizetendő kulturális járulék megfizetését a hazai médiumok vonatkozásában a Vállalkozó vállalja.

16.2. Megrendelő minden esetben a Vállalkozóval áll jogviszonyban.

16.3. A szerződés és a teljesítés nyelve a magyar nyelv. A szerződésre a Magyar Köztársaság joga az irányadó.

16.4. Jelen szerződés módosítására a 2011. évi CVIII. törvény (a közbeszerzésekről) rendelkezései megfelelően alkalmazandóak.

16.5. Vállalkozónak vis maior esetekben, így az érdekkörén kívül bekövetkezett külső és elháríthatatlan okok esetén (természeti katasztrófa, háború stb.) nem áll be kártérítési vagy kötbérfizetési kötelezettsége.

16.6. Szerződő felek a jelen szerződésből eredő vitás kérdéseket békés úton próbálják rendezni. Amennyiben ez nem vezet eredményre, úgy a jogvita eldöntésére az illetékességgel és hatáskörrel rendelkező bírósághoz fordulhatnak.

16.7. Jelen szerződésben nem szabályozott kérdésekben a vonatkozó jogszabályok, így különösen a Polgári Törvénykönyv, a 2011. évi CVIII. törvény (a közbeszerzésekről), illetve a 2008. évi XLVIII. törvény (a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól) rendelkezései az irányadók.

16.8. Felek jelen szerződést, mint akaratukkal mindenben megegyezőt, elolvasás és értelmezés után, igazolt képviselőik útján, jóváhagyólag írták alá. A szerződés a mindkét fél általi aláírással lép hatályba.

16.9. Jelen szerződés 6 eredeti példányban készült, amelyből 2 példány a Vállalkozót, 4 példány pedig a Megrendelőt illeti meg.

16.10. A Megrendelő a Kbt. 125. § (4) bekezdés szerint előírja, és a Vállalkozó vállalja, hogy mint nyertes ajánlattevő

a) nem fizet, illetve számol el a szerződés teljesítésével összefüggésben olyan költségeket, melyek a Kbt. 56. § (1) bekezdés k) pontja szerinti feltételeknek nem megfelelő társaság tekintetében merülnek fel, és melyek a nyertes ajánlattevő adóköteles jövedelmének csökkentésére alkalmasak;

b) a szerződés teljesítésének teljes időtartama alatt tulajdonosi szerkezetét az ajánlatkérő számára megismerhetővé teszi és a 16.11. pont szerinti ügyletekről a Megrendelőt haladéktalanul értesíti.

16.11. A Megrendelő jogosult és egyben köteles a szerződést felmondani - ha szükséges olyan határidővel, amely lehetővé teszi, hogy a szerződéssel érintett feladata ellátásáról gondoskodni tudjon - ha

a) a Vállalkozó gazdasági társaságban közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság, amely nem felel meg a Kbt. 56. § (1) bekezdés k) pontjában meghatározott feltételeknek.

b) a Vállalkozó közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaságban, amely nem felel meg a Kbt. 56. § (1) bekezdés k) pontjában meghatározott feltételeknek.

Egyéb mellékletek:

3. számú melléklet: Vállalkozó ajánlata

4. számú melléklet: közbeszerzési műszaki leírás

Budapest, 2013. május 21.

DIÁKHITEL KÖZPONT Zrt.

1027 Budapest, Csalogány u. 9-11.

Adószám: 12657731-2-41

1.

Megrendelő

Vállalkozó

IMG

INTER MEDIA GROUP KFT.
1027 BP., HÉVOSVÖLGYI ÚT 54.
Adószám: 12754637-2-41

Oldal: 10 / 10