

Összegezés az ajánlatok elbírálásáról

Diákhitel Központ Zrt. kommunikációjához kapcsolódó médiatervezési és médiavásárlási, valamint az ehhez szükséges ügynökségi szolgáltatások ellátása

1. Az ajánlatkérő neve és címe:

Diákhitel Központ Zrt., 1027 Budapest, Csalogány u. 9-11.

2. A közbeszerzés tárgya és mennyisége:

Az ajánlattevő feladata a Diákhitel Központ Zrt. kommunikációjához kapcsolódó médiatervezési és médiavásárlási, valamint az ehhez szükséges ügynökségi szolgáltatások ellátása.

A feladat meghatározása

a) Ajánlatkérő marketing kommunikációs stratégiáján, és az abban megfogalmazott üzenetek tekintetében adekvát

a1) média stratégiaalkotás

a2) médiatervezés

a3) médiavásárlás (beleértve az országos médiakampányokhoz médiavásárlást, online médiavásárlást is)

b) A médiavásárlás teljes dokumentálása, támpéldányok, közterületi független igazolások gyűjtése, rendszerezése és átadása, adathordozón való rögzítés, adathordozók átadása.

Keretösszeg: nettó 150 millió forint, amelyből 50 millió forint opció.

3. A választott eljárás fajtája: Kbt. Második Része szerinti nyílt eljárás.

4.* Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése: -.

5.* Hivatkozás az előzetes összesített tájékoztatóra, illetőleg az időszakos előzetes tájékoztatóra és közzétételének napja: -.

6. Hivatkozás az eljárást megindító, illetőleg meghirdető hirdetményre (felhívásra) és közzétételének/megküldésének napja: 2013/S 051-083715, 2013.03.13.

7. a) Eredményes volt-e az eljárás: igen.

b)* Eredménytelen eljárás esetén az eredménytelenség indoka, valamint a Kbt. 76. § (1) bekezdés d) pontja szerinti eredménytelenségi esetben a közbeszerzésre tervezett anyagi fedezet összege, és annak megadása, hogy az mikor és milyen okból került elvonásra, átcsoportosításra: -.

c)* Az eredménytelen eljárást követően indul-e új eljárás: -.

8. A benyújtott ajánlatok száma (részajánlat-tételi lehetőség esetén részenként): egy.

9. a) Az érvényes ajánlatot tevők neve, címe, alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont – az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén annak részszerzőpontjai – szerinti tartalmi eleme, illetőleg elemei (részajánlat-tételi lehetőség esetén részenként):

Az elbírálás részszerzőpontjai	Az ajánlattevő neve: I.M.G. Inter Media Group Kft. címe: 1021 Budapest, Hűvösvölgyi út 54., 6. épület 2. emelet
	Ajánlat:
1. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Országos napilapok	33 055,0
2. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Megyei napilapok	57 600,0
3. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Heti- és havilapok	79 430,0
4. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Televízió	9 782,5
5. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Rádió	28 945,0
6. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Közterületi és belterületi megjelenések	38 925,0
7. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Online	70 452,5
8. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Mozi Média	5 000,0
9. Egyéb, a táblázatban nem szereplő médiafelületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény alapján elérhető net-net ár mértéke	6 500,0
10. Média stratégia megalapozottsága, kidolgozása	célcsoport meghatározása, fogyasztói szokások figyelembevétele, médiahasználati szokások vizsgálata, összhang a briefingben meghatározott célokkal, megoldási javaslat a meghatározott célokra
11. Piacismeret, médiakörnyezet átfogó ismerete és beépítése a média stratégiába.	Erősségek/ gyengeségek bemutatása; elérési és affinitás vizsgálat; együttes hatások vizsgálata
12. Kommunikációs csatornák várható hatékonysági mutatói, szegmentált célcsoport elérésének tekintetében, iparági közönségmérő eszközök alapján.	Használt kommunikációs csatornák, elérési adatok a célcsoportra; költséghatékonyság; médiahasználat, értelmezése
13. Alternatív média javaslatok kidolgozása, értékelése	Alternatív médiahasználat indokolása; együttműködésük a hagyományos eszközökkel

Az Ajánlattevő a felhívás szerint igazolta a gazdasági és pénzügyi, valamint műszaki, illetve szakmai alkalmasságát.

b)** Az a) pont szerinti ajánlatok értékelése a következő táblázatba foglalva (részajánlat-tételi lehetőség esetén részenként):

Az elbírálás részszerpontjai	A rész-szerpontok súlyszámai	Az ajánlattevő neve: I.M.G. Inter Media Group Kft. címe: 1021 Budapest, Hűvösvölgyi út 54., 6. épület 2. emelet	
		Értékelési pontszám:	Értékelési pontszám és súlyszám szorzata
1. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Országos napilapok	7	10	70
2. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Megyei napilapok	6	10	60
3. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Heti- és havilapok	7	10	70
4. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Televízió	10	10	100
5. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Rádió	6	10	60
6. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Közterületi és belterületi megjelenések	5	10	50
7. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Online	10	10	100
8. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Mozi Média	4	10	40
9. Egyéb, a táblázatban nem szereplő médiafelületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény alapján elérhető net-net ár mértéke	5	10	50
10. Média stratégia megalapozottsága, kidolgozása	11	10	110
11. Piacismeret, médiakörnyezet átfogó ismerete és beépítése a média stratégiába.	11	10	110
12. Kommunikációs csatornák várható hatékonysági mutatói, szegmentált célcsoport elérésének tekintetében, iparági közönségmérő eszközök alapján.	11	10	110
13. Alternatív média javaslatok kidolgozása, értékelése	7	10	70
Összesen:	100		1 000,0

c)** Az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén az értékelés során adható pontszám alsó és felső határának megadása:
alsó határ 0 pont, felső határ 10 pont.

d)** Az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén annak a módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszerpontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot:

- Az 1-9. részszerpontokra adott ajánlati elemeket Ajánlatkérő a relatív értékelés, azon belül is a fordított arányosítás módszerével értékeli. Az 1-9. részszerpontok tekintetében a legelőnyösebb ajánlat (a legalacsonyabb ellenszolgáltatást tartalmazó ajánlat) kapja a lehetséges maximális pontszámot (azaz a felső ponthatárral egyező pontszámot), a többi ajánlat ugyanezen tartalmi elemére a legelőnyösebb ajánlathoz (a legalacsonyabb értékhez) viszonyítva fordítottan arányos a pontkiosztás.

- Ajánlatkérő 10-13. részszerpontokra adott ajánlati elemeket a sorbarendezés, majd ezt követően az arányosítás együttes módszerével értékeli.

A 10-13. szerpontok bírálati szerpontjairól általánosságban:

A mintafeladat vizsgálata során nem a pályázók konkrét tervei kerülnek elbírálásra, hanem az, hogy az adott induló tud-e a nemzetközi médiatervezési standardok alapján dolgozni. Tehát, rendelkezik-e megfelelő médiatervezési eszközökkel, kutatásokkal illetve tudja-e ezeket használni. Az egyes bírálati elemek tartalmazzák a komplex médiatervezés munkafázisait. A bírálat során az kerül megvizsgálásra, hogy az egyes munkafázisokat elvégezte-e a pályázó, a kapott eredményeket tudja-e értelmezni és ez alapján tud-e olyan kampánytervet létrehozni amely kellően megalapozott. Tehát az egyes munkafázisok elvégzése alapján kerülnek ragsorolásra az ügynökségek.

Mintafeladat kidolgozása - integrált szakmai koncepció.

Minden részszerpont esetében a legjobb ajánlatnak az az anyag minősül amely minden részelemet (vizsgálati elemek) teljes körűen és részletesen, szakmai indoklásokkal kidolgoz. Amennyiben a pályázó nem dolgoz ki egy elvárt elemet illetve nem teljes körűen készíti el az anyagot rosszabb helyezést kap mint az a pályázó aki ezeket a részfeladatokat elvégezte.

Vizsgálati elemek rész-szerpontonként:

Média stratégia megalapozottsága, kidolgozása:

- Célcsoport pontos meghatározás - célközönség(ek) profilja,
- Fogasztói szokások vizsgálata / meghatározása,
- Célcsoport médiahasználati szokásainak vizsgálata,
- A kidolgozott stratégia mennyire van összhangban a briefing-ben meghatározott célokkal,
- A kidolgozott stratégia mennyire ad megoldási javaslatot a briefing-ben meghatározott célokra.

Piacismeret, médiakörnyezet átfogó ismerete és beépítése a média stratégiába:

- Média stratégiában meghatározott médiatípusok erősségei/gyengeségei,
- Az egyes médiatípusok affinitás vizsgálata a célcsoportra,
- Az egyes médiatípusok együttes hatásainak vizsgálata, felhasználása.

Kommunikációs csatornák várható hatékonysági mutatói, szegmentált célcsoport elérésének tekintetében, iparági közönségmérő eszközök alapján:

- Használt kommunikációs csatornák (Média Mix),
- A kommunikációs csatornák elérési adatai a célcsoportra vetítve,
- Költséghatékonyság a Média Mix-ben,
- Médiamutatók használata, értelmezése.

Alternatív média javaslatok kidolgozása, értékelése:

- Alternatív média használatának indoklása,
- Alternatív média eszközök együttműködés a hagyományos média eszközökkel.

10. Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka: -.

11. a) Eredményes eljárás esetén a nyertes ajánlattevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

I.M.G. Inter Media Group Kft., címe: 1021 Budapest, Hűvösvölgyi út 54., 6. épület 2. emelet.

Ellenszolgáltatás összege:

Szempont	Elérhető net-net ár (Ft)
1. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Országos napilapok	33 055,0
2. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Megyei napilapok	57 600,0
3. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Heti- és havilapok	79 430,0
4. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Televízió	9 782,5
5. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Rádió	28 945,0
6. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Közterületi és belterületi megjelenések	38 925,0
7. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Online	70 452,5
8. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Mozi Média	5 000,0
9. Egyéb, a táblázatban nem szereplő médiafelületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény alapján elérhető net-net ár mértéke	6 500,0

Keretösszeg: nettó 150 millió forint, amelyből 50 millió forint opció.

A fenti ajánlat tartalmazza a felhívásban rögzített módszertan alapján az összességében legelőnyösebb ajánlatot.

b)* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai: -.

12. * A közbeszerzésnek az(ok) a része(i), amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni:

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában: -.

b) * A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában: -.

13.* A 12. pont szerinti rész(ek) tekintetében a közbeszerzés értékének tíz százalékát meghaladó mértékben igénybe venni kívánt alvállalkozó(k), valamint a közbeszerzésnek az a százalékos aránya, amelynek teljesítésében a megjelölt alvállalkozók közre fognak működni:

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában: -.

b) * A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában: -.

14. * Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek, és azon alkalmassági követelmények megjelölése, amelyek igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet erőforrásaira (is) támaszkodik:

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában: -.

b) * A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában: -.

15. a) A szerződéskötési tilalmi időszak [Kbt. 124. § (6) bekezdés] kezdőnapja: 2013. május 07.

b) A szerződéskötési tilalmi időszak [Kbt. 124. § (6) bekezdés] utolsó napja: 2013. május 07., tekintettel a 124. § (8) bekezdés a) szerinti kivételre.

16. Az összegezés elkészítésének időpontja: 2013. május 06.

17. Az összegezés megküldésének időpontja: 2013. május 07.

18.* Az összegezés módosításának indoka: -.

19.* Az összegezés módosításának időpontja: -.

20. *A módosított összegezés megküldésének időpontja: -.

21. * Az összegezés javításának indoka: -.

22. * Az összegezés javításának időpontja: -.

23. * A javított összegezés megküldésének időpontja: -.

24.* Egyéb információk:

A szerződés aláírásának tervezett időpontja: 2013. május 21.