

FELHASZNÁLÁSSAL VEGYES VÁLLALKOZÁSI SZERZŐDÉS

amely létrejött egyrészről a

Diákhitel Központ Zrt. (1027 Budapest, Csalogány u. 9-11.; cégjegyzékszám: Cg.01-10-044593; adószám: 12657331-2-41), a továbbiakban: **Megrendelő**,

másrészről a

ADDICT Interactive Marketing Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság (székhely: 1115 Budapest, Ecsed utca 18. cégjegyzékszám: 01-09-873617 adószám: 12926798-2-43), továbbiakban: **Vállalkozó**

Megrendelő és Vállalkozó együtt a továbbiakban: **Felek**

között a mai napon a következők szerint:

I. Előzmények

1. Megrendelő 2010. május 18. napján TED 2010/S 97-146811 számon európai uniós eljárásrendben indított, nyílt közbeszerzési eljárást „Ajánlat, online-marketing 2010., 2011.” tárgyban. A közbeszerzési eljárásban benyújtott ajánlatok értékelését követően nyertesként a Vállalkozó került kiválasztásra az általa tett ajánlat, mint összességében legelőnyösebb ajánlat alapján. Jelen szerződés elválaszthatatlan részét képezi az ahhoz 1. számú mellékletként csatolt Ajánlat, a 2. számú mellékletként csatolt Ajánlati felhívás, valamint annak dokumentációja, valamint az eljárásban feltett kiegészítő tájékoztatás és arra adott válaszok.

II. A szerződés tárgya, teljesítési határidők

1. Megrendelő megrendeli, Vállalkozó elvállalja: a Megrendelő Diákhitelt népszerűsítő hirdetéseinek megjelentetését a Vállalkozó által az Ajánlatban megadott mennyiségben, helyeken és időszakban. A Vállalkozó feladata online hirdetések megjelentetése és az online felületek „keresőiben” reklámok elhelyezése az 1. és 2. számú melléklet szerint.
2. A hirdetések megjelentetésének időpontjait a Megrendelő a közbeszerzési eljárás dokumentációjában határozta meg, ezen időpontok a 2. számú mellékletben meghatározott kampányidőszakok szerint részletezettek, ezek betartásához Megrendelőnek különösen fontos üzleti érdeke fűződik. A közbeszerzési eljárásban benyújtott ajánlat tartalmazza azon médiatervet, amely részletesen megadja a megjelentetések pontos helyét, méretét, valamint a Vállalkozó által vállalt megjelenések számát, és a kiküldések darabszámát az adott időintervallumban.
3. A 2. feladat esetében a kulcsszavas hirdetések megjelentetésére vonatkozó mennyiséget az Ajánlat, azok pontos időpontjait a Megrendelő és a Vállalkozó által a közbeszerzési eljárás dokumentációjában rögzített kampányidőszakokra tekintettel a szerződéskötést követően közösen meghatározott médiaterv tartalmazza. A Vállalkozó feladata a kulcsszavas hirdetések szövegének elkészítése.

III. A szerződés időtartama

1. A szerződés határozott időre szól és annak aláírásától kezdődően **2011. május 31. napjáig tart** azzal, hogy a tényleges megjelentetésekre 2010. július 26. és 2011. május 31. között a Megrendelő szerint a 2. számú mellékletben meghatározott kampányidőszakokban kerül sor.

IV. A Felek jogai és kötelezettségei, a szerződésszegés egyes esetei

1. Vállalkozó köteles gondoskodni arról, hogy az érintett online médiafelületeket Megrendelő részére a III. pontban, illetve a médiatervben foglalt időszakokban írtak szerinti időszakokra lefoglalja, illetve gondoskodik arról, hogy ezen időszakokban az online médiafelületek a jelen szerződésben foglalt online hirdetések megjelentetésére rendelkezésre álljon.
2. Megrendelő feladata a szükséges kreatívok elkészítése és Vállalkozó részére megfelelő időben történő rendelkezésre bocsátása. A Vállalkozó teljesítése csak abban az esetben szerződésszerű, ha a banner-hely az adott lapon, 1024x768-as képernyő felbontásnál „görgetés nélkül” látszódik, amennyiben ettől eltér, úgy Vállalkozó köteles hibás teljesítés miatt az adott kampányidőszakra vonatkozó bruttó vállalkozói díj 1%-ának megfelelő mértékű hibás teljesítési kötbért fizetni Megrendelőnek naponta mindaddig, amíg a banner-hely az adott lapon, 1024x768-as képernyő felbontásnál „görgetés nélkül” nem látszódik.
3. A direkt e-mail tekintetében használni kívánt kreatívot (képi megjelenítés, html programozás) a Vállalkozó köteles elkészíteni a megjelenést vagy kiküldést megelőző 5 munkanappal. Az elkészített kreatívok tekintetében a teljesítés akkor szerződésszerű, ha az átadott kreatívokat a Megrendelő elfogadja, erről Megrendelő az átadástól számított legkésőbb 2 napon belül köteles írásban nyilatkozni. Ezen időpontok előtt a Vállalkozó felelőssége, hogy a kreatívok elfogadtatása tekintetében a Megrendelővel egyeztessen, a Megrendelő részére a kreatív terveket megküldje, amelynek során Megrendelőnek joga van a Vállalkozónak írásban rögzített indokolással visszaadni a terveket, és a Vállalkozó köteles a kreatívokat a Megrendelő igénye szerint átdolgozni. Ezen átdolgozásokkal kapcsolatban a Vállalkozó az V. pontban meghatározott vállalkozói díjon felül semmilyen további díjra, vagy költségeinek megtérítésére nem jogosult. Amennyiben Vállalkozó nem tesz eleget azon kötelezettségének, hogy a fentiekben írt végső határidőre a Megrendelő által kifogásolt kreatívot átdolgozva átadja Megrendelőnek, úgy Megrendelő a végső határidő eredménytelen letelte után jogosult a jelen szerződést azonnali hatállyal felmondani és nemteljesítés címén a bruttó vállalkozói díj 10%-át nemteljesítési kötbérként, valamint ezt meghaladó kárát követelni Vállalkozótól.
4. A megjelenés szám (AV) dokumentációban rögzített egyes időszakokra vonatkozó elosztásának a szerződés időtartama alatt szigorúan meg kell felelni. Minden hónapban legalább az ajánlatban vállalt megjelenés számot a Vállalkozónak teljesítenie kell. Megrendelő nem biztosít arra lehetőséget, hogy az adott hónapban el nem ért megjelenés számot Vállalkozó a következő hónap valamelyikében teljesítse. Amennyiben a Vállalkozó az ajánlatában vállalt megjelenés számon felül teljesít az adott részszámlára vonatkozó időszakban, abban az esetben nem követelheti a Megrendelőtől az ajánlatban vállalt és az ezen felül teljesített megjelenés szám közötti

különbözet megfizetését, valamint a vállalt megjelenés számon felüli megjelenés számot nem viheti tovább a következő hónap egyikébe sem, azt nem tudhatja be a következő részszámlába. A Vállalkozó az adott részszámla benyújtásakor csak az általa az adott részszámlára vonatkozó időszak ténylegesen teljesített megjelenés száma után jogosult a vállalkozói díjra. Amennyiben a részszámla által lefedett időszakban a megjelenések száma nem éri el az ajánlatban vállalt mennyiséget, úgy Vállalkozó hibás teljesítési kötbért köteles Megrendelőnek fizetni, amely az érintett részszámla szerinti bruttó vállalkozói díj 5%-a. Egy adott időszak alatt értik Felek az alábbi három – a számlázás szerint is lefedett – időszakot, azaz:

- első időszak: 2010. augusztus 2. – 2010. október 31. közötti megjelenések,
- második időszak: 2010. november 01. – 2011. január 31. közötti megjelenések,
- harmadik időszak: 2011. február 01. – 2011. május 31. közötti megjelenések.

Vállalkozó köteles hetenként, és ezt összesítve havonta részletes riportot készíteni a megjelenés számról, valamint a havi riportok mellé a teljesítésről (azaz a kampány megjelenéseiről) mentéseket („screenshot”) kell az adott kampányidőszakra vonatkozóan mellékelni. A Vállalkozó az ajánlatában megadott média tulajdonosától származó írásbeli igazolással köteles azt alátámasztani, hogy egy adott, a dokumentációban meghatározott kampányidőszakban eléri-e a megadott megjelenés számot az adott kampány. Ezt az adott részszámlához köteles benyújtani a Vállalkozó. Vállalkozónak – amennyiben technikailag kivitelezhető – Megrendelő számára médiumonként a hirdetés-kiszolgáló rendszerekhez hozzáférést (betekintési jogosultság) kell biztosítani.

5. Felek kötelesek a kulcsszavas hirdetések esetében a kampányidőszakra vonatkozó médiatervet legkésőbb 2010. július 30. napjáig elfogadni. Vállalkozó feladata a médiaterv elkészítése és annak Megrendelő részére történő megküldése a dokumentációban rögzített kampányidőszak vonatkozásában legkésőbb 2010. július 27. napjáig.
6. A kulcsszavas hirdetések esetében a médiaterv tekintetében a teljesítés akkor szerződészerű, ha a fenti határidőkre a Vállalkozó az általa véglegesnek tartott keresőre vonatkozó médiatervet a Megrendelő rendelkezésére bocsátja, majd azokat a Felek közösen elfogadják 2010. július 30. napjáig. A médiaterv Vállalkozó által a fentiekben meghatározott határidőre történő átadását megelőzően a Vállalkozó köteles Megrendelővel egyeztetni és ezen egyeztetések alkalmával a Megrendelő írásos észrevételeit, javaslatait a médiatervbe foglalni. Az átadásra vonatkozó végső határidők előtt a Vállalkozó felelőssége, hogy a médiaterv elfogadtatása tekintetében a Megrendelővel egyeztessen, a Megrendelő részére a médiatervet megküldje, amelynek során Megrendelőnek joga van a Vállalkozónak írásban rögzített indokolással visszaadni a médiaterveket. A megrendelői észrevételeknek megfelelő átdolgozásért Vállalkozó díjra, költségre nem jogosult. Amennyiben Vállalkozó nem tesz eleget azon kötelezettségének, hogy a fentiekben írt végső határidőre (2010. július 27.) a médiaterveket átadja Megrendelőnek, úgy Megrendelő ezen határidő eredménytelen letelte után jogosult a jelen szerződést azonnali hatállyal felmondani és nemteljesítés címén az Ajánlatban a kulcsszavas hirdetésekre vonatkozó bruttó vállalkozói díj 10%-át nemteljesítési kötbérként, valamint ezt meghaladó kárát követelni Vállalkozótól.

7. A kattintás számnak (CT) a dokumentációban rögzített egyes időszakokra vonatkozó elosztásának a szerződés időtartama alatt szigorúan meg kell felelni. A kattintás számoknak az adott részszámlához tartozó időszakban kell teljesülnie, így az adott részszámlához tartozó időszakon belül az egyes hónapok között túlfutások megengedettek, de ebben az esetben Megrendelő jogosult a kreatív azonnali megváltoztatására, vagy a kattintás számok átcsoportosítására és az ezekből eredő költség vagy díj Vállalkozó kockázata, ezzel kapcsolatban Megrendelőt semmilyen díj vagy költségfizetési kötelezettség nem terheli. Amennyiben a Vállalkozó az ajánlatában vállalt kattintás számon felül teljesít az adott részszámlára vonatkozó időszakban, abban az esetben nem követelheti Megrendelőtől az ajánlatban vállalt és az ezen felül teljesített kattintás szám közötti különbséget megfizetését, valamint a vállalt kattintás számon felüli kattintás számot nem viheti tovább a következő számlázási időszak egyikébe sem, azt nem tudhatja be a következő részszámla egyikébe sem. A Vállalkozó az adott részszámla benyújtásakor csak az általa az adott részszámlára vonatkozó időszak ténylegesen teljesített kattintás szám után jogosult a vállalkozói díjra. Amennyiben a részszámla által lefedett időszakban a kattintás szám nem éri el az ajánlatban vállalt mennyiséget, úgy Vállalkozó hibás teljesítési kötbért köteles Megrendelőnek fizetni, amely az érintett részszámla szerinti bruttó vállalkozói díj 5%-a. Egy adott időszak alatt értik Felek az alábbi három – a számlázás szerint is lefedett – időszakot:

- első időszak: 2010. augusztus 2. – 2010. október 31. közötti kattintások,
- második időszak: 2010. november 01. – 2011. január 31. közötti kattintások,
- harmadik időszak: 2011. február 01. – 2011. május 31. közötti kattintások.

Vállalkozó köteles hetenként és ezt összesítve havonta részletes riportot készíteni az adott kampányidőszakra vonatkozó kattintás számok alakulásáról, amelyet köteles az erről készített „screenshot”-ok megküldésével alátámasztani. Ezt az adott részszámlához is köteles benyújtani a Vállalkozó. Vállalkozónak – amennyiben technikailag kivitelezhető – Megrendelő számára a hirdetési fiókokhoz hozzáférést (betekintési jogosultság) kell biztosítania.

8. Felek rögzítik, hogy Megrendelő a II. pontban foglaltak teljesítésére külön megrendelés nélkül köteles a szerződés időtartama alatt.
9. Felek rögzítik, hogy Vállalkozó jelen szerződésben írt feladatai elvégzéséhez az ajánlatban rögzítettek szerint vehet igénybe alvállalkozót, amelynek tevékenységéért úgy felel, mintha a munkát maga látta volna el.
10. Vállalkozó szerződésszerű teljesítés esetén az V. pontban meghatározottak szerinti díjra jogosult.

V. Vállalkozói díj és fizetési feltételek

1. Vállalkozó a II. pontban írt feladatai szerződésszerű teljesítése esetén 44 856 878,- Ft + 25% Áfa vállalkozói díjra jogosult, amely magában foglalja a hirdetési felületek foglalási díját, és minden egyéb, a jelen szerződés teljesítése során felmerült díjat, a költségeket, a vállalkozó által előállított dokumentumok, termékek kizárólagos felhasználásának díját, valamint, a IV. 7. pontban írt, a kreatívok módosításainak díját is. A teljesítés igazolására Öri András kommunikációs vezető jogosult.

2. Vállalkozó az V.1. pontban írt vállalkozói díjról az alábbiak szerint jogosult részszámlákat, valamint végszámlát kibocsátani:
 - a) az 1. feladat esetében 2010. július 26. - 2011. május 31. közötti megjelenések adott számlázási időszakra vonatkozó szerződés szerű teljesítése esetén:
 - 11.485.827,-Ft+Áfa összegről 2010. október 31. után egy részszámlát,
 - 17.053.287,-Ft+Áfa összegről 2011. január 31. után egy részszámlát és
 - 6.317.764,-Ft+Áfa összegről 2011. május 31. után egy végszámlát.
 - b) a 2. feladat esetében 2010. július 26. - 2011. május 31. közötti kattintások adott számlázási időszakra vonatkozó szerződés szerű teljesítése esetén:
 - 3.850.000,-Ft+Áfa összegről 2010. október 31. után egy részszámlát,
 - 3.850.000,-Ft+Áfa összegről 2011. január 31. után egy részszámlát és
 - 2.300.000,-Ft+Áfa összegről 2011. május 31. után egy végszámlát.
3. A fenti 2. pont szerint kiállított számlákat a teljesítés igazolása esetén Megrendelő annak kézhezvételét követő 30 napon belül egyenlíti ki átutalással a Vállalkozó CIB Bank Zrt-nél vezetett 10700701-44373900-51100005 bankszámlára történt átutalással. A kifizetés az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. törvény 36/A. §-ában foglaltak figyelembevételével történik.

Felek rögzítik, hogy a Megrendelő fizetési késedelme esetén köteles a Ptk. 301/A. § -ában rögzített késedelmi kamatot megfizetni. A Vállalkozó által igazolt szerződés szerű teljesítés esetén, a fenti 3. pont szerinti határidő eredménytelen elteltét követően, a Vállalkozó beszedési megbízást nyújthat be Megrendelőnek a pénzforgalmi szolgáltatója részére adott hozzájárulására, felhatalmazó nyilatkozatára figyelemmel a fizetési számlája terhére.
4. A Vállalkozó szerződés szerű teljesítés esetén az V. 1. pontban meghatározott összegben felül más díjra, összegre nem jogosult. A Vállalkozó köteles viselni minden olyan kárt, költséget, amely nem a Megrendelőnek felróható okból, vagy nem a Megrendelő érdekkörében felmerült okból keletkezik.
5. Amennyiben a Megrendelő a szerződésen alapuló fizetési kötelezettségét késedelmesen teljesíti, a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény (a továbbiakban: Ptk) 301/A. §-ában foglaltak szerinti mértékű késedelmi kamatot köteles fizetni a Vállalkozónak.

VI. Vegyes rendelkezések

1. Ezt a szerződést csak írásban lehet módosítani, kiegészíteni vagy megszüntetni. E körben jognyilatkozatot a Felek részéről cégjegyzésre jogosult tisztségviselő(k) tehet(nek). A szerződés módosítására a közbeszerzésekről szóló 2003. évi CXXIX. törvény 303.§-ában írt rendelkezései az irányadók.
2. Nem tekinthető joglemondásnak, ha valamelyik fél nem él valamelyik jogával azonnal vagy bizonyos esetekben. A Felek bármelyike által igénybe vett valamely jogérvényesítés nem jelenti azt, hogy más törvényes jogérvényesítés lehetőségéről lemondott volna.

3. A Vállalkozó kijelenti, hogy a munkája elvégzése során a Megrendelőről és annak üzleti partnereiről, illetve ezek tevékenységéről tudomására jutott adatokat és információkat titoktartási kötelezettségének betartásával kezeli, azokat harmadik személyek számára semmilyen módon nem teszi hozzáférhetővé. E kötelezettség megsértése esetén a Vállalkozó kártérítési felelősséggel tartozik.
4. Szerződő Felek rögzítik, hogy a szerződés teljesítésének eredményeként létrehozott termékeket, dokumentumokat kizárólag Megrendelő használhatja fel, azok hasznosítási joga kizárólag Megrendelőt illetik bármely időbeli, vagy területi korlátozás nélkül. A teljes körű, kizárólagos felhasználói jog kiterjed a létrehozott szerzői jogi művek többszörözésére, a digitális technika útján történő többszörözésre is, valamint képfelvétel készítésére és az átdolgozásra is.
5. A jelen szerződés által nem szabályozott kérdésekben a Kbt., a Ptk., az Szjt., valamint az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény rendelkezései az irányadók.
6. Felek rögzítik, hogy Vállalkozó Megrendelő írásbeli hozzájárulásával jelen szerződés történő teljesítéseit titokvédelmi kötelezettségeinek megtartása mellett kommunikációs tevékenységében hivatkozási referenciaként felhasználhatja.
7. A Felek vállalják, hogy vitás kérdéseik rendezését egymás közötti egyeztetés útján kísérlik meg. Amennyiben bármelyik Fél által kezdeményezett egyeztetési eljárás 30 napon belül nem vezetne eredményre, bármelyik Fél pert indíthat, a jelen szerződésből eredő jogvitáik rendezésére a Felek alávetik magukat – értékhatártól függően – a Pesti Központi Kerületi Bíróság, illetve a Fővárosi Bíróság kizárólagos illetékességének.

Jelen szerződést a Felek elolvasták, értelmezték és azt, mint akaratukkal mindenben megegyezőt írták alá.

Mellékletek:

- 1. számú melléklet: Ajánlat
- 2. számú melléklet: Ajánlati felhívás és annak dokumentációja,
- 3. számú melléklet: kiegészítő tájékoztatások

Budapest, 2010. július 26.


.....
Diákhitel Központ Zrt.
Bugár Csaba Vezérigazgató


DIÁKHITEL KÖZPONT Zrt.
1027 Budapest, Csalogány u. 9-11.
Adószám: 12657331-2-41
4.


.....
ADDICT Interactive Kft.
Góncki-Kovács István János Ügyvezető


ADDICT
ADDICT INTERACTIVE KFT.
1115 BUDAPEST, ECESED UTCA 18.
ADÓSZÁM: 12926798-2-43
WWW.ADDICT1A.HU